





RAPPORT D'ACTIVITÉS URBAN DECO CONCEPT





SOMMAIRE

01

INTRODUCTION

02

PROJET FEMMES DANS LE BTP

03

PROJET PASSERELLE VERS LE BTP

04

PROJET ATELIER CHANTIER D'INSERTION

05

PROMOTION DES MÉTIERS

06

PERSPECTIVES

07

REMERCIEMENTS





INTRODUCTION

URBAN DECO CONCEPT



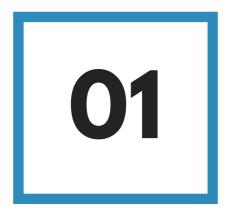
FONDÉE EN 2013, ASSOCIATION LOI 1901, D'UTILITÉ SOCIALE, URBAN DÉCO CONCEPT RASSEMBLE DES FEMMES ET HOMMES PARTAGEANT LA PASSION DE LEUR MÉTIER ET ATTACHÉS AUX VALEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES PERSONNES.

URBAN DECO CONCEPT œuvre à :

La promotion des Arts et des Techniques des métiers de la finition et de la décoration en réconciliant la tradition et l'innovation dans le respect du développement durable et de la sauvegarde du patrimoine vivant.

La formation, la professionnalisation et l'accompagnement des salariés et artisans du secteur ainsi que des personnes souhaitant développer des compétences et s'insérer dans ce domaine d'activité.

Urban Déco Concept est un acteur de la sauvegarde des compétences pour des techniques professionnelles qui n'excluent pas l'innovation au regard de l'évolution du marché, des normes et des règlements.





PROJET ASSOCIATIF

LE PROJET ASSOCIATIF D'URBAN DÉCO CONCEPT SE STRUCTURE EN 3 AXES. LES ACTIONS MENÉES PAR L'ASSOCIATION PORTENT EN ELLES, SOUVENT DE MANIÈRE TRANSVERSALE, LES MISSIONS DÉFINIES PAR LES 3 AXES DE SON PROJET ASSOCIATIF.

AXE 1 Favoriser l'Employabilité	Faciliter l'accès à l'embauche en développant des actions d'insertion et de professionnalisation Optimiser l'emploi au féminin Mettre en œuvre des formations préqualifiantes
AXE 2 Promouvoir les techniques	Participer à la promotion des techniques et à la valorisation du métier
AXE 3 Professionaliser	Développer les actions de professionnalisation et les rencontres professionnelles

Orienter et faciliter l'insertion des femmes dans les métiers de la peinture et de la finition



En 2022, Urban Déco Concept poursuit son projet d'insertion des femmes dans les métiers de la peinture et de la finition. Les objectifs sont les suivants :

- Agir contre la discrimination à l'embauche et à l'emploi des femmes dans le secteur de la peinture.
- Favoriser l'emploi des femmes pour lutter contre le chômage.
- Inscrire le public féminin éloigné de l'emploi dans un parcours d'insertion efficace.

Ces objectifs répondent transversalement aux axes 1 et 2 du projet associatif d'UDC et se matérialisent par la mise en place de temps de découverte du métier, d'orientation du public et de mise en réseau des partenaires.

✓ Faire connaître et orienter : UDC propose aux femmes en difficulté d'insertion professionnelle, une découverte et une ré-orientation vers des métiers et un secteur, celui de la peinture BTP ou décorative, qui ne sont pas traditionnellement proposés au public féminin.

✓ Créer un réseau de partenaires : Ce travail est mené grâce à la mise en relation de partenaires dans le but de renforcer et de resserrer la cohésion territoriale : institutions, associations, prescripteurs, employeurs.

Projets Femmes dans le BTP, quelles actions sur quels territoires en 2022 ?

Le projet *Femmes dans le BTP* se décline en 4 types d'actions :

- Promotion du projet, campagnes de mailing et rencontres partenaires
- Manifestations collectives
- · Ateliers de découverte
- Stages de découverte des métiers de la peinture
- · Chantiers éducatifs



Orienter et faciliter l'insertion des femmes dans les métiers de la peinture et de la finition 02

Le projet *Femmes dans le BTP* se déploie sur les territoires de Seine-Saint-Denis, et cible les habitantes d'**Est Ensemble, Grand Paris Grand Est**.

En 2022, 98 femmes ont bénéficié de ce projet :

- -20 habitantes d'Est Ensemble dont 12 femmes entre 16 et 25 ans
- -78 habitantes de Grand Paris Grand Est.

Grand Paris Grand Est : 4 manifestations collectives, 4 ateliers de découverte et 1 stage femme.

Est Ensemble : 4 Manifestations collectives, 1 atelier de découverte et 2 chantiers participatifs.



Atelier de découverte, 3 jours d'exercices individuels + 3 jours d'œuvre collective, MPT Jardin des sources à Noisy-Le-Grand







Orienter et faciliter l'insertion des femmes dans les métiers de la peinture et de la finition



02



Atelier de découverte de 10 jours à la Maison Pour Tous du Champy à Noisy-le-Grand





Atelier de découverte de 4 jours à la Maison de quartier des 4 chemins à Pantin

Orienter et faciliter l'insertion des femmes dans les métiers de la peinture et de la finition 02



Stage de découverte de 4 jours au BTP CFA de Noisy-Le-Grand







Chantier éducatif de 5 jours avec Seine Saint Denis Habitat, remise en peinture d'un local de tri aux Courtilières à Pantin





Les actions *Passerelle vers le BTP* se poursuivent en 2022 sur le territoire d'Est Ensemble.

Les objectifs des actions *Passerelle vers le BTP* correspondent aux axes 1 et 2 du projet associatif : Favoriser l'Employabilité et Promouvoir les techniques.

Passerelle vers le BTP propose un parcours de découverte vers l'emploi et une sécurisation grâce à l'insertion. Elle vise en premier lieu les personnes en amont d'inscription en clauses BTP, avec pour objectif de:

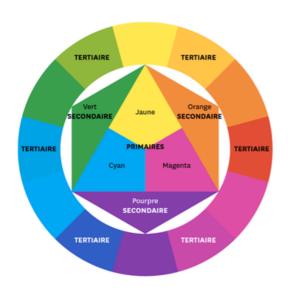
- Découvrir le monde du travail dans le BTP
- Sécuriser l'orientation vers les clauses
- Renouer avec l'apprentissage et le travail en groupe

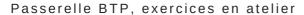
Les orientations des participants sont le fruit d'une collaboration avec de nombreux acteurs de terrain.

Sur le territoire d'Est Ensemble, se sont déroulés en 2022 :

- 5 Ateliers de découverte (format 1 journée),
- 1 chantier éducatifs (4 journées)
- 1 Passerelle BTP (1 semaine de stage à l'atelier)

41 personnes ont bénéficié de ces actions sur ce territoire en 2022, dont **30 femmes** et **11 hommes**.









03

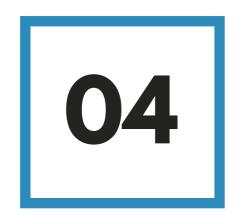






chantier éducatif de 5 jours à la Maison de quartier des 4 chemins à Pantin





<u>Conventionnée</u> <u>SIAE</u> (Atelier et chantier d'Insertion) par le Comité Départemental de l'Insertion par l'Activité Economique de la Seine Saint Denis, 93.

L'Atelier Chantier d'Insertion développé par Urban Déco Concept, inscrit ses activités dans le cadre de l'utilité sociale. Les interventions de l'ACI ont lieu sur les territoires de la Seine Saint Denis, 93.

<u>Mission : Favoriser L'Employabilité</u>

Faciliter l'accès à l'embauche en développant des actions d'insertion et de professionnalisation.

Mettre en œuvre un parcours adapté aux personnes fortement éloignées de l'emploi en les plaçant en situation de travail.

<u>Urban Déco Concept, quel public en 2022?</u>

En 2022, l'ACI Urban Déco Concept a accueilli 38 salariés en insertion, dont :

- 18 issus du territoire d'EST ENSEMBLE
- 5 issus du territoire GRAND EST GRAND PARIS
- 2 issus de PLAINE COMMUNE
- 13 issus du territoire de PARIS TERRE D'ENVOL dont 11 de SEVRAN

Urban Déco concept a bénéficié d'orientations de candidats de la part de nombreux référents de l'emploi :

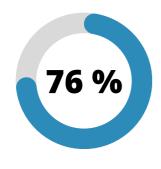
- 2 personnes orientées par la Mission Locale
- 6 orientées par Pôle Emploi
- 8 personnes orientées par CAP Emploi
- 8 participants PLIE EE
- 2 orientées par le Service social du conseil du département
- 1 par des acteurs locaux habilités
- 1 personne orientée par le CADA
- 10 candidatures spontanées ou prolongement d'agrément



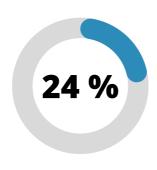


Caractéristiques des salariés en CDDI en 2022

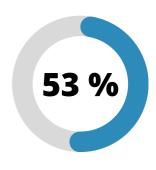
38 salariés en insertion - 29 hommes 76,32% - 9 femmes 23,68% - 20 bénéficiaires du RSA 52,63% - 7 jeunes de moins de 26 ans 18,42% - 11 personnes de 50 ans et + 28,95% - 5 personnes RQTH 13,16%



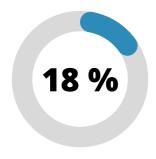
29 HOMMES **76,32%**



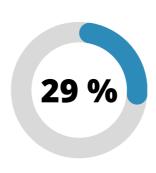
9 FEMMES 23,68%



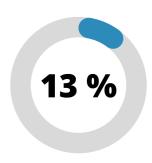
20 RSA 52,63%



7 -26 ANS **18,42**%



11 +50 ANS **28,95**%



5 RQTH **13,16**%





Accompagnement socio-pro, Formations et sorties en 2022?

En 2022, 100% des salariés en CDDI ont été accompagnés dans **leurs projets professionnels** (émergence des projets professionnels, levées des freins : langues...) et dans **leurs problématiques sociales** (logement, soutien administratif) au sein du pôle Insertion. Chaque semaine le pôle Insertion reçoit 6 salariés et propose une journée de permanence le vendredi.

En 2022, au delà des activités sur **chantiers** qui permettent l'**acquisition de compétences techniques** et de pré qualification au titre professionnel de peintre en bâtiment, ou de titre de peintre en décors de niveau 5, UDC a mis en place les temps de formation suivants:

- 2030,5h de formation Préqualifiant, soit 40 salariés formés en peinture BTP et Décor
- 84h de formation qualifiante soit 2 salariés formé au CACES R489 cat 1A, 3C, 5C.
- 275h de formation Savoir de base certifiant
- 364h de formation SST et gestes et postures

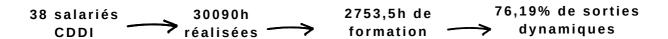
Lors de leurs parcours, les salariés suivent des formations permettant d'obtenir les qualifications minimales requises, délivrées par l'organisme de formation **PULSART FORMATION** :

- Monteur et utilisateur d'échafaudage
- Sauveteur secouriste du travail
- · Habilitation électrique
- · Gestes et postures professionnelles
- Prévenir les risques liés à l'activité de peintre

En 2022, 7 salariés ont bénéficié d'une **PMSMP**, soit **788h** au total, pour la confirmation de leur projet professionnel et initier une démarche de recrutement.

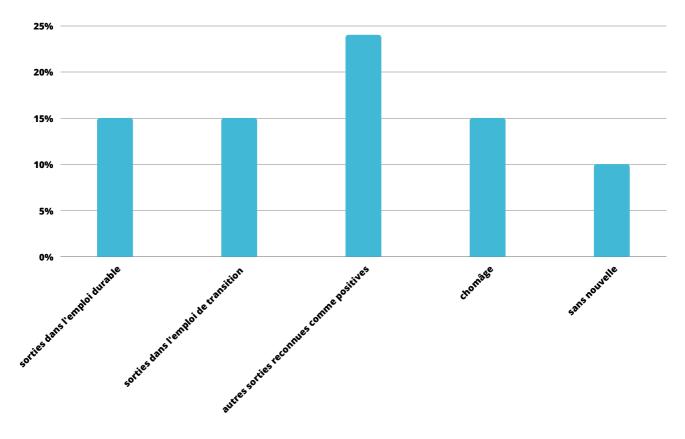






Analyse des sorties 2022

21 sorties examinées (durée de présence de + de 3 mois) dont 21 sorties dynamiques et 5 autres sorties.



76,19% de sorties dynamiques, dont :

- 14,29% de sortie dans l'emploi durable 4,76% prise de droit à la retraire
- 14,29% de sortie dans l'emploi de transition
- 4.76% de sorties Embauche en CDDI dans une autre structure IAE
- 14,29% entrée en formation qualifiante

23,81% d'autres sorties dont :

- 14,29% au chômage
- 9,52% sans nouvelle





<u>Urban Déco Concept, chantiers, partenariats et relations</u> <u>commerciales en 2022</u>

Tendance des chantiers en 2022

Cette année 2022 confirme une diversification des supports d'activités et une demande de plus en plus technique tant dans les projets décoratifs que sur les compétences du second œuvre :

- Grande surface de réfection, de mise en peinture et de pose de sol souple
- Création et rénovation de fresques décorative à assez grande échelle
- Remise en peinture des espaces Bailleurs (remise en peinture des espaces communs dans les logements sociaux)
- Remise en peinture des classes de collèges et lycées
- Remise en peinture de façades extérieures

La tendance des marchés s'oriente vers des chantiers de grande envergure par leur volume : chantier Universeine à Aubervilliers ou le chantier Ruffins à Montreuil mais aussi par leur durée de mobilisation des équipes : 8 mois pour Universeine, 6 mois pour la chapelle à Sevran.

L'Augmentation des chantiers plus techniques impose une montée en compétences de nos équipes de SI tant sur la technicité peinture du métier que sur la compréhension de l'environnement BTP en terme de sécurité notamment sur le chantier du village olympique.

2 chantiers ont particulièrement marqué l'année 2022 :

Le chantier Universeine, village olympique pour DUMEZ, filiale de VINCI et le chantier de rénovation des fresques intérieures de la chapelle de la Fossée à Sevran.

1-Chantier UNIVERSEINE / descriptif: Traitement de l'ancienne Halle Maxwell dans le futur village olympique: Plus de 4000 m² de façade à repeindre sur 2 et 3 étages. Façades nord, sud, est et ouest. Pierres, linteaux métalliques et appuis de fenêtre à repeindre après avoir analysé les supports pour préconiser la peinture la plus adaptée. Brossage et traitement des chevrons de l'ancienne charpente des locaux techniques. Traitement en peinture anti rouille de la nouvelle charpente des locaux. Pose d'un anti-graffiti sur 2.3 m de hauteur au niveau des rez-de-chaussée.



Tendance des chantiers en 2022

Ce chantier a nécessité une équipe de 7 salariés en moyenne haute, et d'un encadrant technique. Le suivi de chantier est mené en collaboration avec les conducteurs de travaux de Vinci. Le chantier est étalé sur 14 mois au total, pour une durée effective de 10 mois de présence. Environ 4500 heures d'insertion sont réalisées sur ce chantier.

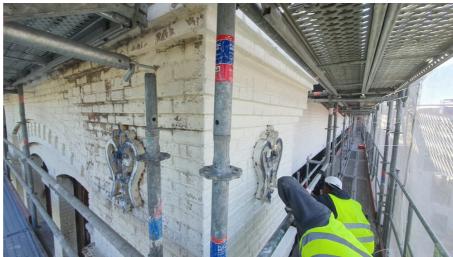
2- Chantier de rénovation du décor de la chapelle de la Fossée à Sevran, mené en partenariat avec la ville de Sevran et la PEIF de Sevran / descriptif : Rénovation du décor d'origine de l'intérieur de la chapelle de la Fossée, maitrise et soutien technique de DAP. Ce projet cible le public sevranais. L'objectif étant d'accompagner les démarches d'insertion professionnelle des participants et les mobiliser autour d'un projet collectif et citoyen. 8 CDDI 26h d'une durée de 6 mois pour 8 sevranais.e.s, En apprentissage technique sur chantier (peinture BTP et décorative), Des formations permettant l'acquisition de certifications, Coaching individualisé pour une insertion professionnelle durable.





04









Universeine, village olympique pour DUMEZ, convention de service Déco & Art Paris et UDC : mise en peinture des façades, à Saint Denis

04









04









<u>Urban Déco Concept, chantiers, partenariats et relations</u> commerciales en 2022

Chaque chantier amène sa particularité et impose une montée en compétences de nos équipes. La tendance de chantiers à haute technicité se développe en liaison avec les marchés publics et privés.

Le développement du partenariat avec la SCOP Déco & Arts Paris répond à ce besoin, tant sur le renfort technique que sur les compétences administratives et d'étude de l'économie de la construction (pièces techniques à lire et à réaliser, construction de mémoire et préconisation technique voire expertise en bureau d'étude). Nous devons à nouveau noter que la majorité des chantiers réservés concerne des travaux à réaliser pendant les congés scolaires (70%). Il semble impératif de diversifier le type de donneur d'ordre, pour éviter les variations trop forte d'activité selon les périodes. C'est une des fonctions du partenariat avec la SCOP qui peut intervenir sur des marchés non réservés.

<u>Déco & Art Paris : Développement du projet coopératif en réponse à</u> l'évolution des chantiers

Déco & Art Paris, Société Coopérative de production dans le domaine du second œuvre et de la peinture décorative est une émanation d'Urban Déco Concept, dont elle partage les valeurs sociétales d'inclusion.

Attaché à la sauvegarde du patrimoine vivant, à la valorisation du savoir-faire du métier de peintre, l'expertise de Déco & Art Paris permet de réaliser des travaux de hautes technicités.





Ainsi la structure peut intervenir en complémentarité de l'association Urban Déco Concept afin de lui apporter compétences techniques et savoir-faire. Elle participe alors au déploiement du projet d'insertion sur le territoire de la Seine-Saint-Denis.

Créé en 2018, la SCOP a été accompagnée par le REC dans sa phase d'amorçage pour l'établissement d'une convention de service avec Urban Déco Concept. Sur l'année 2022, la structure a favorisé la mise en place de 13000 heures d'insertion et a conduit les deux chantiers phares de l'année :

- La restauration des fresques décoratives de la chapelle de la Fossée à Sevran
- Le ravalement de l'ancienne Halle Maxwell dans le futur village des athlètes Olympiques à Saint Denis.

Quels partenaires et clients pour l'ACI en 2022?

La reconnaissance des champs de compétences d'Urban Déco Concept, sa spécificité, amène les collectivités, bailleurs sociaux, entreprises privés, à faire appel à Urban Déco Concept, dans le cadre de projets de réhabilitation et d'embellissement du patrimoine.

<u>Les Villes</u>: UDC a développé des liens de confiance avec **4 villes** du département, lui permettant de mettre en œuvre des projets dans le temps. Ces communes marquent ainsi leur volonté de construire avec UDC des actions d'insertion pour les habitants de leur territoire.

Noisy-Le-Grand : mise en œuvre de projets décoratifs sur les murs de la ville. Chantier de haute technicité contribuant à la fois à l'embellissement des quartiers et à une démarche participative des citoyens.

Pantin : marchés réservés de remise en peinture et tout corps d'état

Les Lilas : marché ville sur des travaux de peinture



Quels partenaires et clients pour l'ACI en 2022?

Sevran : marché ville sur des travaux de peinture, chantier de restauration des fresques de la Chapelle de la Fossée (6 mois)

<u>Est Ensemble</u> : reconduction du marché réservé lot peinture et sol sur l'ensemble des biens dépendant de la communauté d'agglomération d'EST ENSEMBLE : Conservatoires - bibliothèques - Cinéma - Maison de l'emploi - maison de la justice - piscine.

Le Département 93 : marché réservé des collèges.

<u>Les Bailleurs</u>: UDC est parvenu à créer des liens durables avec des bailleurs (APES, Seine-Saint Denis habitat), en les rassurant sur sa capacité d'adaptation, sa capacité à répondre à des appels d'offres et sa démarche participative dans les quartiers. Souvent, l'ACI d'UDC intervient dans la préparation des fonds, puis le décor est réalisé dans le cadre des actions associatives de la structure.

En 2022, UDC poursuit son partenariat avec l'APES et qui met à disposition un espace dédié à l'insertion au sein du quartier JOSSERAND à Pantin, dans le LCR du bailleur. Cet espace accueille les rdv d'accompagnement socio-professionnel (le pôle Insertion) mais permet aussi la mise en place d'ateliers complémentaires à l'apprentissage des techniques.









Pôle Insertion, 37 rue Gabrielle Josserand à Pantin

04

Les Entreprises privées :

Réseau SNCF: Le partenariat avec la SNCF via la mise en contact de **Chantier Ecole** s'intensifie en 2022 avec la mise en place de plusieurs chantiers de rénovation et de réalisation de fresques décoratives intérieures et extérieures dans les gares de Villiers-le-Bel, Gagny, Roissy-en-Brie, Aulnay-sous-Bois.





Gare de Gagny pour SNCF réalisation d'une fresque décorative





Gare de Roissy-en-Brie pour SNCF réalisation d'une fresque décorative







Gare de Villiers-Le-Bel pour SNCF réalisation d'une fresque décorative





Gare de Epinay-sur-Seine pour SNCF réalisation d'une fresque décorative

04



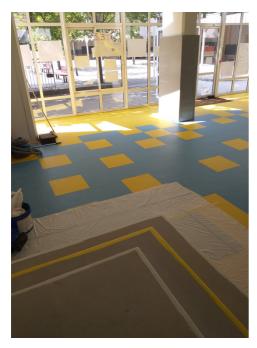




Ruffins, pour EBPS, convention de service Déco & Art Paris et UDC : chantier de soustraitance dans le cadre de l'éco-rénovation des bâtiments à Montreuil

04

Notre offre classique de réfection mise en peinture/ cage d'escalier / classes reste centrale pour les marchés à bon de commande (EE, Ville des Lilas, ville de Sevran).





Ecole Langevin pour La ville des Lilas, mise en peinture et pose sol souple



MDE de Pantin pour Est Ensemble, en mise en peinture



Cimetière militaire pour la ville des Lilas, remise en peinture tombes militaires



05

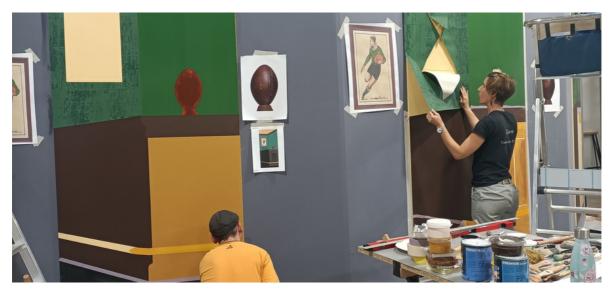
La promotion du métier de peintre décorateur et des acteurs du secteur est dans l'ADN d'Urban Déco Concept. Eric Métivier, co-fondateur d'UDC, expert Worldskills France est mandaté pour organiser le concours RMC du meilleur artisan sur le métier de peintre décorateur depuis 5 ans. Il est garant de l'épreuve et président du jury. En 2022, il poursuit cet engagement et permet ainsi aux SI de l'ACI d'Urban Déco Concept de prendre connaissance des perspectives de perfectionnement du métier et de son usage à un niveau de compétition.



Concours RMC du Meilleur Artisan Worldskills France, 2022









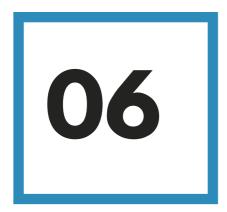
05

ACTIONS POUR LA JEUNESSE

L'ancrage de l'association à Noisy-Le-Grand et son lien solide avec la ville ont permis en 2022 la réalisation de 2 chantiers d'embellissement au sein de structures d'accueil de la jeunesse noiséenne. Menés sur le principe du chantier participatif, la réalisation des fresques a offert aux enfants et à leur encadrants, la possibilité d'observer et découvrir toutes les étapes du chantier.









PERSPECTIVES 2023

Axes de développement pour l'ACI

L'ACI d'Urban Déco concept s'inscrit dans une vision globale du second œuvre du bâtiment. Le chantier incorpore ainsi deux profils de salariés : salariés polyvalents en peinture, finition et aménagement et salariés polyvalents en peinture décorative.

En 2022, UDC a développé les formations internes de décors pour répondre au marché des "fresques décoratives", obtenus en partenariat avec DAP : SNCF réseau et la Chapelle de la Fossée. En 2023, les formations internes se poursuivent pour répondre à cet aspect des chantiers.

UDC envisage toujours un parcours auprès d'un intervenant en peinture mécanisée.

Nouveaux territoires et marchés

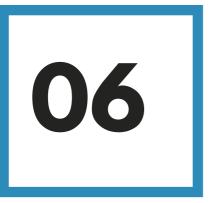
 Poursuite du développement de projets insertion sur le territoire de GRAND EST GRAND PARIS

Marchés publics :

- Marché peinture et sol EPT EST ENSEMBLE (renouvelé jusqu'à avril 2023 puis en renouvellement)
- Marché ville Sevran peinture (renouvellement en mai 2023)
- Marché ville Les Lilas
- Marché réservé des collèges 93
- Bailleurs (APES, Seine-Saint-Denis Habitat)

Marché Entreprises

- DAP
- SNCF



PERSPECTIVES 2023

Nouveaux objectifs : Optimiser la communication et réactualiser le Projet Associatif

L'association souhaite améliorer la visibilité des actions qu'elle mène.

Son objectif est de clarifier et de renseigner sur ses différentes activités (actions associatives, ACI...), ses différents partenaires. Une communication qualitative semble indispensable pour faire prospérer le travail existant.

Dans ce sens, le service Projets a suivi en 2022 un DLA Marketing numérique mené par France active.

Ce travail de communication s'élargit à une réflexion générale sur la vision, la mission et les valeurs de l'association, qui fêtera ses 10 ans en 2023.











REMERCIEMENTS

Ils nous font confiance et nous les remercions :

















































